

Succès de l'application du maire d'Èze auprès de ses collègues

En 2016, l'entrepreneur Stéphane Cherki, inventeur en son temps du concept de chèque-cadeau, se servait de l'expérience de Stéphane Cherki, maire d'Èze depuis 2008, pour lancer une application, « Maires & Citoyens », « pour permettre à un élu de communiquer directement avec ses administrés via différentes fonctionnalités comme des alertes, des sondages, des suggestions citoyennes », promouvait alors le créateur du projet.

En deux ans, cette application avait déjà séduit plus de 150 communes dans toute la France, en majorité dans les Alpes-Maritimes, et connecté plus de 40 000 citoyens sur ce « réseau social privé ». À la suite des dernières élections municipales et les nombreuses campagnes électorales basées sur un



« Maires & Citoyens » a déjà séduit plus de 150 communes et connecté près de 40 000 citoyens dans toute la France.

(Photo J.-M. P.)

développement de la démocratie participative, l'entreprise avait anticipé un nombre croissant d'adhésions. Finalement, le développement a lieu plus vite que prévu, « depuis l'arrivée de la crise du coronavirus, nous

avons dû faire face à de nombreuses demandes de mises en place de municipalités que nous avons notamment rencontrées au salon des maires, à Paris, en novembre, cela se chiffre en dizaines de communes », se félicite Stéphane Cherki.

Pour aller encore plus loin, sa société a ouvert gratuitement certaines fonctionnalités de l'application. « La présentation de la commune, la rubrique actualités (...) et les petites annonces entre administrés », précise Arnaud Timsit, directeur de la communication. « On

laissera la gratuité le temps qu'il faudra », lâche Stéphane Cherki. Avec le souhait que cela se traduise par des adhésions. On est entrepreneur ou on ne l'est pas...

JEAN-MICHEL POUPART