

[Déconfinement] Berger-Levrault annonce des outils digitaux pour les collectivités

GESTION RELATION CITOYEN il y a 20 jours - par Thibault DUMAS



Le déconfinement, sur fond de crise persistante du Covid-19, modifie les relations entre les habitants et les collectivités locales. Et les outils de la smart city aussi. L'éditeur français de logiciels Berger-Levrault (1 700 salariés, 168 millions d'euros de chiffre d'affaires) a annoncé une série de « *solutions digitales spécifiques à la période de déconfinement* ». Première d'entre elles, une application basique de diffusion en temps réel des informations pratiques aux habitants : géolocalisation, ouvertures des services publics, fonctionnement des écoles, etc.

À noter que des communes ont fait le choix de développer leur propre application dédiée au Covid-19, comme celle de Baule (Loiret). En région PACA, la petite entreprise Maires & Citoyens propose gratuitement aux maires une application similaire. Mais Berger-Levrault a également développé un outil en ligne pour gérer la demande et la distribution sécurisée de masques aux administrés. Un test grandeur nature a par exemple été effectué à Istres (Bouche-du-Rhône) avec 12 000 foyers à pourvoir sur quelques heures. Selon la mairie, le processus est le suivant : les Istréens doivent « *se connecter sur le site de la ville et remplir un formulaire d'inscription. Les équipes municipales [indiquent] par retour de mail ou par SMS une date et un lieu de retrait du masque. Des justificatifs d'identité [sont] à présenter lors du retrait* ».

Dernier outil commercialisé par Berger-Levrault, et déjà utilisé par une centaine de collectivités : un sondage en ligne pour que les familles notent la présence de leurs enfants dans les crèches, écoles, cantines scolaires ou activités périscolaires.